

# NORTH SHOPPING JÓQUEI EM NÚMEROS

**ASSOCIACAO DO CONDOMINIO DO NORTH SHOPPING JOQUEI**

**CNPJ: 17.801.130/0001-26**



**HL**  
SOLUÇÕES AMBIENTAIS

**HL SOLUÇÕES AMBIENTAIS**  
Rua Eusébio de Sousa, Nº 473, José Bonifácio  
CEP: 60050-110 / + 55 85 33938392  
[contato@hlsolucoesambientais.com.br](mailto:contato@hlsolucoesambientais.com.br)

O presente documento refere-se à um breve demonstrativo sobre a geração de resíduos recicláveis pelo North Shopping Jockey para que possamos analisar aspectos gerais e algumas particularidades que sinalizam como a dinâmica: geração de resíduos recicláveis X rotinas do estabelecimento funciona.

No ano de 2018 o North Shopping Jockey encaminhou mais de 165 toneladas de resíduos recicláveis para reciclagem. Para termos o dimensionamento desses valores, podemos considerar o exemplo abaixo apresentado na arte disponibilizada ao shopping:

**Você sabia?**

Que no ano de 2018 o North Shopping Jockey encaminhou mais de **165 toneladas** de resíduos recicláveis para reciclagem? Esse valor é equivalente ao peso de aproximadamente 60 elefantes!



O Shopping está fazendo a parte dele, vamos fazer a nossa também?

Para ajudar é fácil! Basta separar o **lixo úmido do seco!** Tenha duas lixeiras em sua loja e identifique cada uma delas com as plaquinhas abaixo! Além de ajudar o shopping você também está contribuindo para a preservação do meio ambiente!

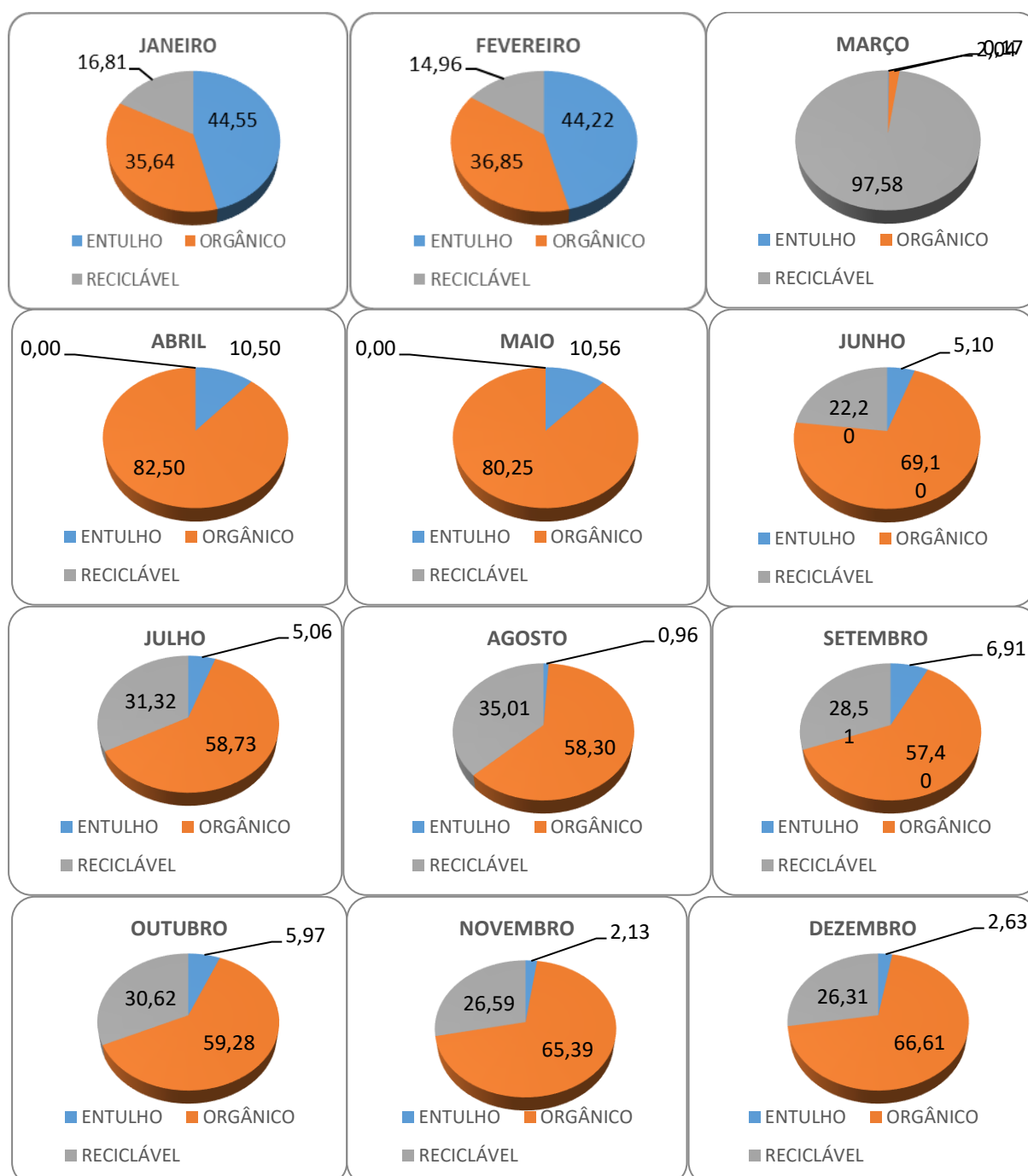
**LIXO SECO**



**LIXO ÚMIDO**



Podemos ver também, pelas informações de geração de resíduos do ano de 2018, que grande parte se tratava de resíduos orgânicos. Tal fato mostra que no ano de 2018, a geração de resíduos orgânicos (resíduos acondicionados temporariamente na prensa) tinham um volume superior ao gerado em 2019:



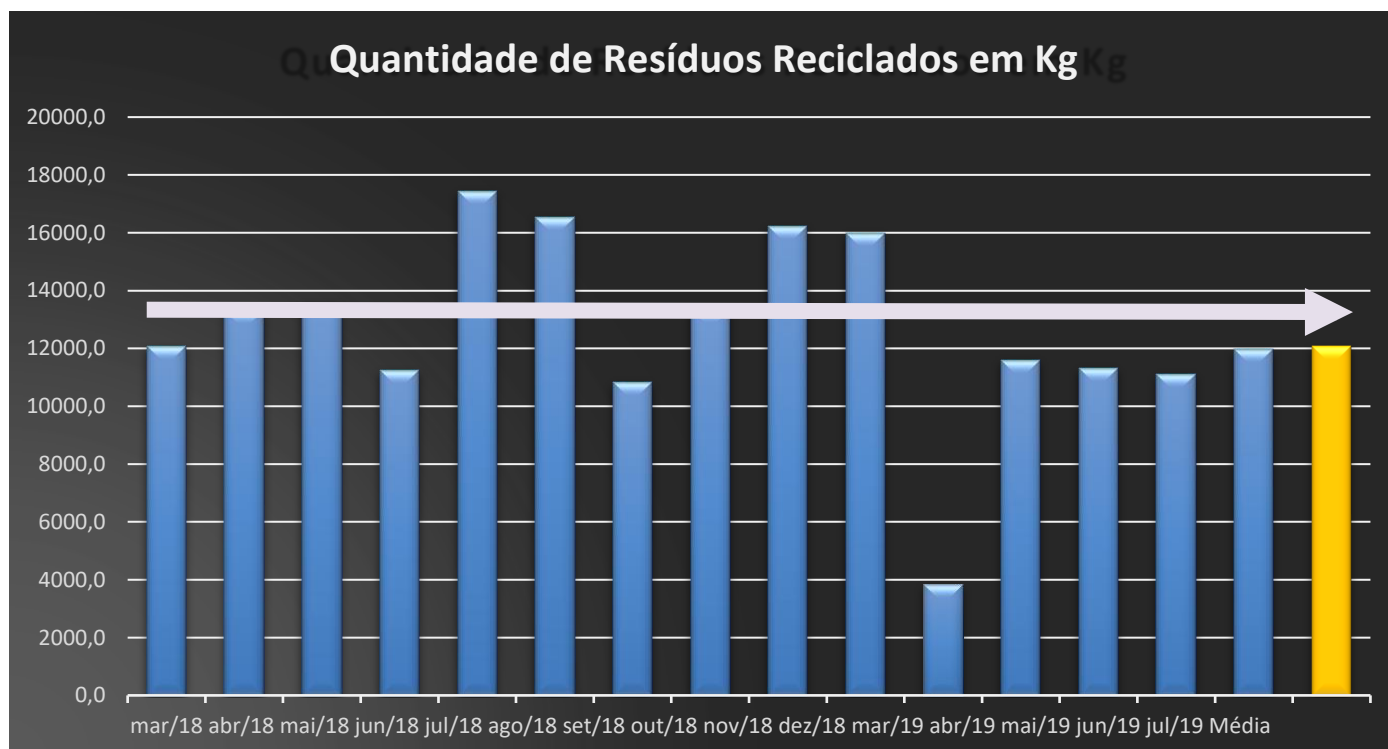
Agora, podemos analisar de forma global a geração de resíduos recicláveis do período compreendido entre março de 2018 e julho de 2019:

<b>Quantidade de Resíduos Reciclados em Kg</b>	
Meses	Quantidade em Kg
Março de 2018	12069,6
Abril de 2018	13311,0
Maio de 2018	13540,0
Junho de 2018	11226,6
Julho de 2018	17440,0
Agosto de 2018	16550,5
Setembro de 2018	10834,0
Outubro de 2018	13339,0
Novembro de 2018	16243,0
Dezembro de 2018	15990,0
Janeiro de 2019	*
Fevereiro de 2019	*
Março de 2019	3832,06**
Abril de 2019	11593,8
Maio de 2019	11319,4
Junho de 2019	11098,0
Julho de 2019	11972,0
<b>Média Gerada</b>	<b>12069,6</b>

(\*) Os meses de janeiro e fevereiro de 2019 não foram contabilizados por se tratarem de meses de transição entre empresas coletoras de resíduos.

(\*\*) O mês de março de 2019 não apresenta o valor total de resíduos gerados, visto que, passaram a ser contabilizados nas suas duas últimas semanas.

Representados em gráfico podemos ver:



Analisando o gráfico acima, com o peso total dos resíduos recicláveis (papel, papelão, plástico, ferro, alumínio e vidro) gerados mensalmente e vendidos, podemos concluir que:

- O gráfico é representado a partir do mês de março de 2018;
- O mês de março de 2019 caracterizou-se como um mês atípico, uma vez que as coletas tiveram início em sua penúltima semana;

- Em relação ao ano de 2018, obteve-se um aumento de 20,2% do papelão coletado e um decréscimo de 25% de latinhas e 72% dos resíduos de plásticos. A expressiva diminuição dos resíduos de plásticos está relacionada principalmente, a não contabilização dos copos plásticos que foram coletados sujos.

Contudo, foi realizada uma reunião com os funcionários das Ilhas da Praça de Alimentação para que fosse realizada a higienização dos mesmos antes de sua segregação nas lixeiras;

- No que concerne às latinhas de alumínio, sua diminuição faz referência ao aumento de restaurantes que aderiram ao sistema “refil” para venda de refrigerantes, assim como, maior oferta dessa bebida servida em copos plásticos do que em latinhas;
- O mês de maio de 2019 apresentou uma diminuição significativa da pesagem total de resíduos recicláveis coletados. Devido a essa verificação, iniciou-se o planejamento para a implantação do novo procedimento de coleta de resíduos recicláveis loja em loja, como forma de aumentar a quantidade de resíduos a serem destinados para reciclagem, além de realizar o acompanhamento diário dos resíduos segregados pelos lojistas. O novo procedimento foi iniciado no dia 05 de junho de 2019;
- **Os meses de maior geração de resíduos está diretamente relacionado ao fluxo e consumo de clientes por se tratar de meses de férias escolares e período natalino (férias escolares também) e recebimento de gratificações típicas do fim de ano, o que aumenta o poder aquisitivo da população, seu maior consumo de produtos nas lojas e, conseqüentemente, maior geração de resíduos;**

- O que mais chama atenção no gráfico acima é que temos uma linha de tendência que aponta o fato de que **A GERAÇÃO DE RESÍDUOS É CONSTANTE, DE ACORDO COM A MÉDIA GERADA PELOS NÚMEROS DAS PESAGENS DE RESÍDUOS APRESENTADOS.** Diante desta informação, podemos perceber que, apesar da chegada de novas lojas no ano de 2019, a geração de resíduos se manteve constante porque a maioria das lojas (grandes geradoras) também começaram a investir em coleta seletiva, aplicação dos 3 R's ( 1 – Reduzem o layout de suas embalagens e a geração de resíduos, como exemplo, as lojas do O Boticário e Marisa que estimulam o resíduos zero de seus funcionários através do uso de copos e marmitas próprias e retornáveis, 2 – A Reutilização de seus resíduos na forma de logística reversa, realizando a devolução ao próprio fornecedor e, 3 – Reciclagem. Algumas lojas estão vendendo seus resíduos);
- Foi constatado também que as lojas que não faziam sua própria gestão de resíduos, destinam 100% dos recicláveis ao shopping (DOCA 1, Sala de Resíduos) e realizam a coleta seletiva;
- Tais análises e constatações só puderam ser verificadas com a abordagem loja a loja realizada pela consultoria que serviu para entendermos qual o cenário atual de cada loja, visto que, a questão de sustentabilidade é crescente em todos os setores, grupos e marcas;
- Dessa forma, a média de geração de resíduos recicláveis do shopping se mostrou constante porque apesar do aumento e chegada de novas lojas, o comportamento geral que as mesmas estão adotando é de **RESPONSABILIDADE SÓCIOAMBIENTAL.**



- **Sugerimos realizar um estudo profundo na praça de alimentação e cinema para entendermos a composição dos resíduos orgânicos enviados à prensa de orgânicos.**

Para fins de conhecimento, seguem abaixo os valores monetários obtidos através da venda de resíduos recicláveis pelo shopping, os quais foram revertidos para a realização de ações sustentáveis. Também pode-se observar nos valores do caixa verde com a porcentagem de 20% referente à participação da Consultoria HL Soluções Ambientais :

<b>PAGAMENTO COLIM</b>	
Valor pago ao North Shopping Jóquei de Março a Julho de 2019	R\$13.144,45
Valor a ser pago do North Shopping Jóquei de Março a Julho de 2019 à HL Soluções Ambientais (20%)	R\$2.628,89
Valor pago ao North Shopping Jóquei, referente aos meses de Junho e Julho, através da HL Soluções Ambientais	R\$5.781,35
Valor das Mudas para a Horta	R\$420,00
Valor das Sacolas/Fornecedor SOLU	R\$1.509,80
Valor a ser pago do North Shopping Jóquei de Março a Julho de 2019 à HL Soluções Ambientais (20%)	R\$2.628,89
Saldo do Caixa/North Shopping Jóquei até 26/08/19	R\$1.222,66

<b>PLANILHA DE ACOMPANHAMENTO DE VENDA DE RESÍDUOS</b>		
<b>MÊS</b>	<b>RESÍDUO</b>	<b>VALOR RECEBIDO PELO SHOPPING</b>
MARÇO	RECICLÁVEL	R\$1.257,85
ABRIL	RECICLÁVEL	R\$3.334,80
MAIO	RECICLÁVEL	R\$2.770,45
JUNHO	RECICLÁVEL	R\$2.583,75
JULHO	RECICLÁVEL	R\$3.197,60
TOTAL ATÉ O MOMENTO		R\$13.144,45